



## Erhebungsbogen für die Auszeichnung „Naturpark-Partner“

Bitte beschreiben Sie hier Ihren inhaltlichen oder räumlichen Bezug zum Naturpark und stellen Sie Ihr aktuelles bzw. künftiges Engagement in den Bereichen Kommunikation, Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Kulturlandschaft bzw. Region sowie Netzwerk-Mitarbeit dar. Zusammen mit Ihrem Ansprechpartner / Ihrer Ansprechpartnerin beim Naturpark werden diese Grundlagen des Partnervertrages besprochen und offene Fragen geklärt.

### FRAGEBOGEN

**Name des Partnerbetriebs:**

### Kriterium 1: Lage und/oder dauerhafte Aktivität in einer Naturparkgemeinde

Der Betrieb hat seinen Sitz bzw. eine Niederlassung oder auch Flächen in einer im Naturpark liegenden Gemeinde. Auch Betriebe mit Hauptsitz außerhalb dieser Kulisse erfüllen dieses Kriterium, wenn sie sich dauerhaft im Naturpark oder für den Naturpark mit seinen Zielen engagieren (z.B. in einer Naturparkgemeinde liegende Verkaufs- und Vertriebsstellen regionaler Produkte und Dienstleistungen).

**Standort / Sitz des Betriebes / Betriebsstätte / Flächen liegen in folgender Naturparkgemeinde:**

**Standort/Sitz des Betriebes liegt außerhalb einer Naturparkgemeinde - Beschreibung des Engagements für den Naturpark aktuell bzw. geplant im Zeitraum der Kooperation:**



## Kriterium 2: Kommunikationsengagement

Der Betrieb ist Botschafter des Naturparks und leistet einen aktiven Beitrag zur Erhöhung der öffentlichen Sichtbarkeit des Naturparks. Dies umfasst neben einer Verlinkung und der Auslage von Informationsmaterialien jährlich eine eigenständige oder gemeinsam mit dem Naturpark abgestimmte Kommunikationsmaßnahme hinsichtlich der Partnerschaft oder einer sonstigen Aktivität des Naturparks.

### Wir engagieren uns

- a) durch die Verlinkung der Internetseite (falls vorhanden).  
*(Nachweis: Foto /Screenshot, Angabe des Links)*

### Wir engagieren uns

- b) in der Kommunikation des Naturparks an den Gast, z. B. durch die Einrichtung einer Naturpark-Ecke und/oder durch Auslage von Infomaterialien zu sonstigen Naturparkthemen wie Naturvermittlungs- und Naturerlebnisangeboten. Wir informieren unsere Gäste über die Philosophie des Naturparks und die allgemeinen Verhaltensregeln im Naturpark, um Natur und Umwelt zu schützen.  
*(Nachweis: Foto /Screenshot)*

### Wir engagieren uns

- c) in der Kommunikation des Naturparks nach Innen, z. B. durch Infoveranstaltungen und ggf. Schulungen der Mitarbeitenden sowie nach Außen, z. B. über entsprechende Medien, wenn genutzt (Newsletter, Webseite, Flyer, Messeauftritte, PR-Arbeit).  
*(Nachweis: entsprechende Unterlagen oder Foto /Screenshot)*

### Wir engagieren uns

- d) durch die (Mitwirkung an der) Umsetzung einer Werbe-/ Kommunikationsmaßnahme in Abstimmung mit dem Naturpark, z. B. Netzwerk-Vorstellung in eigenem Newsletter, Messe /Öffentlichkeitsaktion, Hausprospekt etc...  
*(Nachweis: Dokumentation)*

Bitte beschreiben Sie im Folgenden Ihre Maßnahmen:



### Kriterium 3: Engagement für ökologische Nachhaltigkeit im Kerngeschäft

Der Betrieb setzt im Geschäftsbetrieb Maßnahmen einer ökologisch nachhaltigen Wirtschaftsweise um und erfüllt die grundlegenden und im Folgenden branchenspezifisch aufgeführten Mindeststandards. Der Nachweis wird über eine anerkannte Zertifizierung oder eine mit dem Naturpark abgestimmte Maßnahme erbracht.

#### Wir engagieren uns

- a) bereits und können eine betriebliche Zertifizierung oder Auszeichnung mit ökologischem Nachhaltigkeitsbezug vorweisen.  
*Z. B. für den Tourismus: TourCert, Bio-Hotel, Blaue Schwalbe, Green Key, Green Sign, Travelife, Green Destinations, EU-Ecolabel, DEHOGA, EMAS, Öko-Audit ISO 14001 (Nachhaltiges Umweltmanagement), Eco-Camping, Qualitätsmanagement Wassertourismus Kanu (QMW) etc.*  
*Z. B. für andere Branchen: EU-Bio-Siegel; Mitglieder der Anbauverbände Bioland, Naturland, Demeter, ecovin, Biopark, ecoland, Gäa, Biokreis sowie lizenznehmende Betriebe des „Regionalfensters“; Nachhaltigkeitslabels wie Naturland Fair, Hand in Hand (Rapunzel); Forstzertifikate wie PeFC oder Forest Stewardship Council*

Regionalmarken können Zertifizierungen ersetzen; Die Kriterien sollte der Naturpark dem VDN zur Anerkennung vorlegen.

Grundsätzlich erfolgt die Anerkennung der Zertifizierung durch den Naturpark.  
*(Nachweis: Kopie des Dokuments)*

#### Wir engagieren uns

- b) bereits im betrieblichen Rahmen mit Maßnahme(n) für ökologische Nachhaltigkeit in mindestens einem der folgenden Handlungsfelder\*: biologische Vielfalt, Energieeffizienz, Materialeffizienz, Wasser, Abfall, Emissionen (auch Lichtemissionen), können jedoch keine betriebliche Zertifizierung oder Auszeichnung mit ökologischem Nachhaltigkeitsbezug vorweisen.  
*(Nachweis: (Foto)Dokumentation: Lieferscheine, Urkunden z. B. für Ökostrom-Bezug, Photovoltaikanlage, Grauwassernutzung etc.)*

#### Wir haben vor, uns zu engagieren

- c) im betrieblichen Rahmen mit folgender/n Maßnahme(n) für ökologische Nachhaltigkeit, die wir in den kommenden 2 bzw. 5 Jahren umsetzen, in mindestens einem der folgenden Handlungsfelder\*: *(Nachweis: Dokumentation)*

Biologische Vielfalt:  
 Energieeffizienz:  
 Materialeffizienz:  
 Wasser:  
 Abfall:  
 Emissionen (auch Lichtemissionen):



\* Hinweis zu Punkt 3 b und c:

Für den Fall, dass ein potenzieller Partner keine Zertifizierung oder Auszeichnung entsprechend 3a) hat, jedoch Maßnahmen entsprechend Punkt 3b) durchführt oder Sie mit ihm Maßnahmen entsprechend 3c) vereinbaren wollen, stellt der Naturpark Ihnen eine Auflistung möglicher Maßnahmen zur Verfügung, die Ihnen hierbei weiterhilft.



**Information für den Naturpark: Im Folgenden sind die branchenspezifischen Kriterien aufgeführt.**

Bitte stellen Sie dem Partner aus Gründen der Übersichtlichkeit nur die Fassung mit den für die Branche des Partners zutreffenden Kriterien zur Verfügung.

Beherbergung	
<p>a) <b>Wir informieren unsere Gäste über Möglichkeiten, mit dem ÖPNV anzureisen und/oder setzen Anreize, die lokalen Fortbewegungsmöglichkeiten mit dem ÖPNV und andere umweltfreundliche Transportmöglichkeiten zu nutzen.</b>                      (z. B. Rabatt/Belohnung bei Anreise mit dem ÖPNV oder Autoschlüssel-Abgabe für Zeit des Aufenthaltes oder Hol-/Bringservice von/zu öffentlichen Verkehrsmitteln bei An-/Abreise)  <i>(Nachweis: Screenshot Kommunikationsmaterialien, ggf. elektr. Gästekarte)</i></p>	
<p>b) <b>Wir reduzieren bzw. verzichten weitestgehend auf Einwegverpackungen, Kunststoffverpackungen bzw. Kunststoffartikel auf den Zimmern, im Tagungsbereich, beim Frühstück etc. und verwenden wo es geht Recyclingmaterialien (Papier, Hygieneartikel, etc.)</b>  <i>(Nachweis: Fotos)</i></p>	
<p>c) <b>Wir halten die Transportwege kurz, indem wir lokale/regionale Händler, Lieferanten und Dienstleistungen bevorzugen, wenn dies möglich ist.</b>  <i>(Nachweis: Händler, Lieferanten benennen und/oder : Regionalmarken- / Biomarken-Produkte; lokales Mineralwasser oder Leitungswasser o. ä.)</i></p>	
<p>d) <b>Wir kommunizieren unser eigenes Engagement für den Klimaschutz und/oder unseren eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sichtbar für den Gast und schaffen so mehr Aufmerksamkeit für das Thema Klimaschutz.</b>  <i>(Nachweis: Fotos z. B. Einbindung/Link zu CO<sub>2</sub>-Rechner z. B. des Umweltbundesamtes (<a href="https://uba.co2-rechner.de/de_DE/">https://uba.co2-rechner.de/de_DE/</a>) auf der eigenen Website; Hinweis zu eigenen Kompensationen zugunsten von regionalen oder globalen Klimaschutzprojekten (z. B. über atmosfair, myclimate etc., Einbindung von Aktivitäten lokaler/regionaler Anbieter)</i></p>	
<p>e) <b>Wir kommunizieren aktiv Naturvermittlungs- und Naturerlebnisangebote (z. B. Naturführer*innen) an unsere Gäste.</b>  <i>(Nachweis (Foto Auslage Flyer, Programm, Kopie Pauschale etc.)</i></p>	
<p>Es ist ein <b>gastronomisches Angebot</b> im Hotel vorhanden.  <i>(Hinweis: Es gelten auch alle für die Partnergruppe „Gastronomie“ festgelegten Kriterien. Bitte auch diesen Bereich ausfüllen, auch wenn es inhaltliche Doppelungen gibt.)</i></p>	



## Gastronomie

<p>a) <b>Wir halten die Transportwege kurz, indem wir lokale/regionale Händler, Lieferanten und Dienstleistungen bevorzugen, wenn dies möglich ist.</b> <i>(Nachweis: Händler, Lieferanten, Dienstleister benennen; lokales Mineralwasser bzw. regional produzierte Getränke mit und ohne Alkohol oder Leitungswasser o. ä.)</i></p>	
<p>b) <b>Wir reduzieren bzw. verzichten weitestgehend auf Einwegverpackungen, Kunststoffverpackungen bzw. Kunststoffartikel in der Küche und auf den Tischen</b> (z. B. Butterpäckchen, Salz/Pfeffer, Öl etc.) und verwenden wo es geht Recyclingmaterialien (Papierservietten, Toilettenpapier etc.) <i>(Nachweis: Fotos)</i></p>	
<p>c) <b>Wir verwenden bei unseren Gerichten weitestgehend frische, saisonale und regionale Zutaten, soweit dies möglich ist.</b> <i>(Nachweis: Speisekarte)</i></p>	
<p>d) <b>Bei mindestens drei Angeboten auf der Speisekarte stammen die Hauptzutaten der Gerichte ausschließlich aus dem Naturparkgebiet. Ausnahmen bezüglich der Zahl der Angebote sind zu begründen und im Regelfall durch Bio-, Regionalmarken oder Fairtrade-Produkte zu ersetzen.</b> <i>(Nachweis: Kopie Speisekarte, Einkaufsbelege/Lieferscheine oder schriftliche Begründung)</i></p>	
<p>e) <b>Zusätzliche Informationen zu den regionalen Produkten, ggf. auch zu den regionaltypischen Zubereitungsarten und zum Naturpark stehen dem Kunden über die Speisekarte, Einleger, Info-Flyer oder über Tischaufsteller zur Verfügung.</b> <i>(Nachweis: Kopie Speisekarte mit Produktbenennung oder Kopie/Foto Einleger, Flyer etc.)</i></p>	
<p>f) <b>Wir bieten bei allen Mahlzeiten mindestens ein vegetarisches und/oder ein veganes Gericht an.</b> <i>(Nachweis: Speisekarte, Fotos)</i></p>	
<p>g) <b>Wir kommunizieren unser eigenes Engagement für den Klimaschutz im Gastronomiebereich und/oder den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sichtbar für den Gast und schaffen so mehr Aufmerksamkeit für das Thema Klimaschutz.</b> <i>(Nachweis: Speisekarte, Tischaufsteller, „Klimateller“)</i></p>	



Land- und Forstwirtschaft, Winzer

**Eine Bio-/Öko-Zertifizierung liegt bereits vor** (siehe Kriterium 3).

**Oder:**

**Wir gehören einer durch den Naturpark anerkannten Regionalmarke an.**

*(Nachweis: Kopie der Mitgliedsliste/-urkunde oder Standards einer anerkannten Regionalmarke)*

**Oder:**

**Wir und unsere Produkte erfüllen vergleichbare Kriterien anderer Regionalmarken, ohne einer anzugehören (Qualitäts-Standards der Produkte, naturraumrelevante Bewirtschaftung, Naturschutzstandards, etc.).**

*Bitte nennen Sie diese Kriterien im Folgenden:*

**Oder:**

**Wir können keine der o. g. Anforderungen über Qualitätsstandards darstellen, unterstützen aber die Arbeit oder Ziele des Naturparks auf besondere Weise. Hierunter fallen vor allem Betriebe, die sich im Bereich des Klima- und Artenschutzes sowie der Landschaftspflegemaßnahmen nachweislich stark machen.** (z. B. Schäfer\*innen, Imkereien, Landschaftspflegehöfe, Flächenpatenschaften)

*Bitte nennen Sie die Unterstützungsleistungen im Folgenden:*



„Non-Food“-Produkte mit Bezug zum Naturpark

Eine Bio-/Öko-Zertifizierung liegt vor (siehe Kriterium 3).

Oder:

**Wir gehören einer durch den Naturpark anerkannten Regionalmarke an. Ausnahmen können gemacht werden, wenn der Betrieb vergleichbare Standards nachweisen kann.**

*(Nachweis: Mitgliedliste/-urkunde oder Standards eines anerkannten Vergleichs-Partner-Netzwerks)*

Oder:

**Wir verwenden Produkte/Materialien aus dem Naturpark (z. B. Holz, Stein, Wolle) und kommunizieren dies an die Gäste/Kund\*innen.**

*Bitte nennen Sie die Produkte /Materialien und Informationen zu deren regionaler Herkunft im Folgenden:*

Oder:

**Wir unterstützen die Arbeit oder Ziele des Naturparks auf besondere Weise, z. B. durch traditionelles Kunsthandwerk. Hierunter fallen Betriebe, die sich im Bereich Kunst und Kultur oder im traditionellen Kunsthandwerk in Sinne der Entwicklung der Region engagieren.**

*Bitte nennen Sie die Unterstützungsleistungen und/oder Anerkennung durch Kommune/ Naturpark etc. im Folgenden:*



## Exkursionen, Umweltbildung, Führungen

**Die Aktivität wird von qualifizierten Leiter\*innen durchgeführt, die den Naturpark repräsentieren können.**

*(Nachweis: Kopie der Zertifizierung oder der beruflichen Qualifikation)*

**Oder:**

**Wir sind Mitglied eines regionalen oder überregionalen Netzwerkes mit unterlegten Qualitätskriterien.**

*(Nachweis: Kopie der Mitgliedsliste/-urkunde oder Standards eines anerkannten Vergleichs-Partner-Netzwerks)*

**Und:**

**Wir führen pro Jahr mindestens zwei Vermittlungsangebote mit Bezug zu Naturparkthemen durch.**

*(Nachweis: Foto / Kopie Angebot)*

## Natursport

a) **Wir stimmen unsere Aktivitäten mit dem Naturpark ab, sodass es durch die Aktivitäten des Partners nicht zu Beeinträchtigungen von Natur und Landschaft kommt.**

*(Nachweis: Vereinbarung zwischen Partner und Naturpark)*

b) **Wir informieren unsere Kund\*innen / Nutzer\*innen durch entsprechende und ansprechende Kommunikationsmaßnahmen über den sensiblen Naturraum im Naturpark und die Auswirkungen der sportlichen Aktivitäten auf Natur und Landschaft.**

*(Nachweis: Webseite, Infomaterialien, Schautafeln etc.)*



## Kriterium 4: Engagement für Kulturlandschaft, Regionalentwicklung und Naturpark

Der Betrieb engagiert sich für die Themen Kulturlandschaft, Regionalentwicklung und Naturpark über sein Kerngeschäft hinaus, indem er Maßnahmen durchführt oder Beiträge zu Maßnahmen leistet für den Erhalt und die Entwicklung der Kulturlandschaft oder zur Unterstützung der Arbeit des Naturparks.

### Wir engagieren uns

- a) **durch folgende Maßnahmen oder Beiträge zu Maßnahmen zum Erhalt und zur Entwicklung der Kulturlandschaft**  
*(Nachweis: Spendenbescheinigung, Foto, etc.)*

### Oder:

### Wir engagieren uns

- b) **durch folgende Maßnahmen oder Beiträge zu Maßnahmen zur Unterstützung der Arbeit des Naturparks, von Regionalentwicklungs- oder Kulturinitiativen**  
*(Nachweis: Spendenbescheinigung für Sach-, Geld- oder Zeitspenden, Foto, Nennung der Unterstützungsleistung etc.)*



## Kriterium 5: Engagement im Naturpark-Partner-Netzwerk

Der Betrieb engagiert sich im Partner-Netzwerk des Naturparks und erfüllt alle nachfolgenden Punkte.

<p>a) <b>Fester Ansprechpartner / feste Ansprechpartnerin für den Naturpark:</b></p> <p>_____</p> <p>Name</p> <p>_____</p> <p>Telefon</p> <p>_____</p> <p>E-Mail</p>	
<p>b) <b>Anbringen einer Plakette und/oder Logo auf mindestens einem Medium (Flyer, Website, Visitenkarte o. ä.).</b> <i>(Nachweis: Dokumentation der Medien, Originale oder Fotos, Screenshots, etc.)</i></p>	
<p>c) <b>Teilnahme am Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Naturpark und den Partnern im Partnernetzwerk mindestens einmal im Jahr</b> (z. B. interne Netzwerktreffen, Besichtigungen, Tourismustage etc.). <i>(Nachweis: Kopie der Teilnahmelisten)</i></p>	
<p>d) <b>Aktive Teilnahme an der Evaluation des bundesweiten Partner-Projekts, wenn diese durchgeführt wird.</b> <i>(Nachweis: Kopie der Teilnahmelisten)</i></p>	

Ort, Datum

Unterschrift Partnerbetrieb

Ort, Datum

Unterschrift Naturpark